

Activiteitenverslag Stichting KOHA – 2025

1. Inleiding

In dit activiteitenverslag legt Stichting KOHA verantwoording af over de in 2025 uitgevoerde activiteiten. Het verslag geeft inzicht in de wijze waarop de stichting haar culturele doelstellingen heeft gerealiseerd en hoe deze activiteiten hebben bijgedragen aan het algemeen nut.

Stichting KOHA heeft als doel het bevorderen van klassieke muziek en het ondersteunen van (jong) muzikaal talent door het organiseren van concerten, festivals, concoursen en educatieve projecten. De stichting beoogt uitsluitend en nagenoeg uitsluitend het algemeen nut te dienen.

2025 stond in het teken van verdere professionalisering van de organisatie, versterking van publieksbereik en verdieping van talentontwikkeling.

2. Overzicht van de activiteiten

2.1 Klassiek op het Amstelveld (13e editie)

Op vrijdag 19 en zaterdag 20 september 2025 vond de 13e editie van het festival Klassiek op het Amstelveld plaats in het hart van Amsterdam. Het festival trok opnieuw een breed en divers publiek. De combinatie van topkwaliteit klassieke muziek, jong talent en een uitgebreid kinderprogramma zorgde voor een levendige en toegankelijke festivalsfeer.

Het Amstelveld was gedurende beide dagen goed gevuld met bezoekers van alle leeftijden. De laagdrempelige, vrij toegankelijke programmering maakte klassieke muziek bereikbaar voor zowel doorgewinterde liefhebbers als nieuwe doelgroepen.

Een belangrijk speerpunt was talentontwikkeling. Honderden jonge musici onder de 24 jaar namen deel. Jonge solisten traden voor het eerst op met orkest, speelden voor groot publiek of maakten hun debuut in de buitenlucht. Hiermee vervult KOHA een duidelijke rol als kweekvijver voor de musici van de toekomst.

Bijzondere voorbeelden waren onder meer: - jonge prijswinnaars van het Open Podium; - internationale talenten, waaronder een jonge Oekraïense musicus; - samenwerking met het Britten Jeugd Strijkorkest; - presentatie van jong talent in het Concertgebouw (Lunchconcert in de Kleine Zaal voorafgaand aan het festivalweekend).

Ook het kinderprogramma kende grote belangstelling. Meer dan 100 kinderen namen deel aan dans-, knutsel- en interactieve muziekactiviteiten. Hiermee werd een nieuwe generatie op speelse wijze geïntroduceerd in de wereld van klassieke muziek.

2.2 Overige activiteiten in 2025

Naast het festival organiseerde KOHA in 2025 meerdere concertactiviteiten, waaronder het Nieuwjaarsconcert, het Open Podium en het Podium Forte. Deze activiteiten droegen bij aan spreading van klassieke muziek door het jaar heen en aan zichtbaarheid van jong talent in verschillende contexten.

3. Educatie en talentontwikkeling

Talentontwikkeling vormt de kern van de activiteiten van KOHA. Jonge musici krijgen podiumervaring, professionele begeleiding en zichtbaarheid. Het festival biedt jonge solisten de mogelijkheid om met orkest te spelen en ervaring op te doen in een grootschalige productie.

Door samenwerking met onderwijsinstellingen, muziekscholen en culturele partners wordt de instroom van jong talent gestimuleerd. De presentatie van een jonge solist in het Concertgebouw versterkt deze ontwikkellijn.

4. Publieksbereik en marketing

Om een breed en divers publiek te bereiken is in 2025 intensief ingezet op marketing en communicatie.

Offline campagne - A0-postercampagne in Groot Amsterdam (94 vlakken); - 30 digitale hotspots; - verspreiding van ruim 500 posters via culturele instellingen en openbare locaties.

Website en online bereik De festivalwebsite fungeerde als centrale informatiebron en werd in de festivalperiode door 9.764 unieke bezoekers geraadpleegd. Het grootste deel van het verkeer kwam via directe bezoeken en via zoekmachines.

Social media De focus lag op Instagram vanwege de jongere doelgroep. In 2025 groeide: - het aantal volgers op de algemene KOHA-Instagram met 6,5%; - het aantal volgers van het festivalaccount met 445%. De grootste doelgroep bevindt zich in de leeftijdscategorie 25-34 jaar. Facebook liet een lichte daling zien, passend bij de verschuiving naar jongere doelgroepen.

Nieuwsbrief De KOHA-nieuwsbrief bereikte 2.887 abonnees (een groei van 25%). De gemiddelde open rate bedroeg 57% met een klikfrequentie van 9%.

Daarnaast werd het festival opgenomen in diverse culturele agenda's en media, waaronder online platforms en weekendtips in het Parool.

De marketingactiviteiten waren volledig gericht op publieksontwikkeling en het vergroten van culturele participatie en dienden daarmee direct het algemeen nut.

5. Samenwerkingen

KOHA werkte samen met fondsen, culturele partners, vrijwilligers en professionele musici. Tijdens het festival waren fondsen zichtbaar op banners en in communicatie-uitingen. In openingswoorden werd expliciet dank uitgesproken aan partners.

De samenwerking met het Concertgebouw (Lunchconcert in de Kleine Zaal) versterkte de zichtbaarheid van jong talent en de positionering van KOHA binnen het klassieke muziekveld.

6. Financieel overzicht 2025 (samenvatting)

Het festival Klassiek op het Amstelveld 2025 kende een sluitende begroting.

Belangrijke ontwikkelingen: - hogere productiekosten (o.a. professioneel stagemanagement); - besparing op advertenties en presentatie; - stijgende kosten door inflatie en Fair Pay voor musici; - stijgende vergunning- en productiekosten.

Een volledige financiële verantwoording is opgenomen in het financieel verslag op: www.stichtingkoha.nl/governance

7. Organisatie en governance

Dankzij een verhoogde bijdrage van Stichting Sub3 kon de organisatie worden versterkt met professionele krachten binnen het stagemanagement en productieteam. Dit vergrootte de stabiliteit en verminderde de afhankelijkheid van vrijwilligers.

Het webplatform werd uitgebreid, waardoor marketing, CRM, nieuwsbrieven en kaartverkoop geïntegreerd kunnen worden beheerd.

De Raad van Toezicht kwam viermaal bijeen in 2025. De samenwerking tussen bestuur en Raad van Toezicht verloopt constructief. Door het rooster van optreden is er in 2026 een vacature voor een nieuw lid met relevante expertise en netwerk om de organisatie verder te versterken.

8. Conclusie

In 2025 heeft Stichting KOHA haar culturele doelstellingen gerealiseerd door het organiseren van kwalitatief hoogwaardige, laagdrempelige klassieke muziekactiviteiten met nadruk op jong talent en publieksverbreding.

Het festival Klassiek op het Amstelveld bevestigt de positie van KOHA als toonaangevend podium voor jong klassiek talent in Amsterdam.

Dit activiteitenverslag is vastgesteld door het bestuur en de Raad van Toezicht en wordt openbaar gepubliceerd conform de ANBI-publicatieplicht.